

(21)

ウィズリンク

業態変更でバイキング店

直営とFCでラーメン店など五〇店舗をチェーン展開する①ウィズリンク（安佐南区伴南一丁目五―三〇―二、江口歳春社長）は、直営店の「ごねつくねや釜飯などの「とりまねき」をオーダー式バイキングに業態変更した。

廿日市串戸店（廿日市市串戸二丁目九―八、店舗面積一三八平方メートル、客席八二席）と、可部店（安佐北区可部三丁目三七―三五、一三五平方メートル、八〇席）の二店舗を業態変更。主力の自家製で「ごねつくねをはじめ、釜飯からデザートまで九〇種類をオーダー式バイキングで提供する。注文を受けてから作るため出来たてを味わえる。料金は二時間で大人二〇七九円。人気のハイボールも用意する。ファミリ層をターゲットに、月商は両店とも、旧業態店の二〇％増を見込む。来春、県内に直営で同業態店の出店を計画。