

# 第43回 フランチャイズショー



2026年2月12日  
株式会社ウィズリンク  
企画本部

## ウィズリンク「日経フランチャイズショー2026」に出展

～成長戦略の中核としてフランチャイズ展開を強化～

株式会社ウィズリンク（本社：広島県広島市安佐南区、代表取締役社長：安蒜之彦）は、2026年3月4日（水）から6日（金）まで東京ビッグサイトで開催される「日経フランチャイズショー2026」に出展いたします。

当社は、株式会社吉野家ホールディングスの100%子会社として、ラーメンブランド

「ぱり馬」「とりのすけ」「風雲丸」を展開しています。創業以来培ってきた店舗運営ノウハウとブランド力を強みに、国内外で事業基盤の拡大を進めてまいりました。

今回の出展は、今後の成長戦略の一環としてフランチャイズ事業のさらなる拡大を目的としたものです。会場では当社の取り組みや事業モデルをご紹介するとともに、来場者との情報交換を通じて新たなパートナーシップの構築を目指します。

また、ブースではブランド理解を深めていただく取り組みとして、スープの試飲を実施予定です。

当社ラーメンブランドの品質を実際にご体感いただける機会となります。

### 開催概要

展示会名： 日経フランチャイズショー2026

会期： 2026年3月4日（水）～6日（金）

会場： 東京ビッグサイト 南4ホール

ブース番号： FC4027

<http://www.fcshow.jp/>

フランチャイズ加盟や事業拡大をご検討中の皆様のご来場を、  
心よりお待ちしております。



本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ウィズリンク 企画本部 広報PR

[koho-pr@with-link.co.jp](mailto:koho-pr@with-link.co.jp)

TEL 082-849-6667

広島県広島市安佐南区伴南 1-5-30-2